

IL SOSTEGNO FORMATIVO della Cassa Rurale
per le **AZIENDE** del proprio **TERRITORIO**

LaCademy nasce dalla volontà della Cassa Rurale di creare una “scuola permanente” a favore delle aziende del proprio territorio, nella convinzione che investire sulla crescita delle competenze delle persone sia la leva giusta per favorire anche la crescita aziendale



In collaborazione con

InBusiness webinar

Programma WEBINAR - 1° semestre 2021

Webinar gratuiti rivolti ad imprenditori e collaboratori di aziende produttive, aziende di servizi ed imprese operanti in ambito turistico

Per partecipare ai webinar hai bisogno di connessione internet, pc o tablet - Iscrizioni: entro 2 giorni dalla data scelta, compilando l'apposito form sul sito www.lacassarurale.it - sezione Lacademy



HR **InBusiness** GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



Massimo 6
partecipanti
per data

LE "3 P" PER GESTIRE LE RISORSE UMANE: PERSONA, POTENZIALE, PERFORMANCE

Temperamento, personalità e intelligenza emotiva: come le neuroscienze possono aiutarci a gestire le relazioni in Azienda soprattutto in momenti di criticità.

Durata: webinar di 2 ore l'uno con possibilità di usufruire di 1 ulteriore ora di tutoraggio individuale.
Date a scelta: (martedì) 19 gennaio 2021 - 26 gennaio 2021 - 2 febbraio 2021 - 9 febbraio 2021
Orario: dalle ore 10:00 alle 12:00



Strategy **InBusiness** PIANIFICAZIONE STRATEGICA



Massimo 6
partecipanti
per data

ANALISI DEL RISCHIO E GESTIONE DELLE INCERTEZZE

La pianificazione strategica come approccio per analizzare il contesto e reagire alla crisi.

Durata: webinar di 2 ore l'uno con possibilità di usufruire di 1 ulteriore ora di tutoraggio individuale.

Date a scelta: (giovedì) 21 gennaio 2021 - 28 gennaio 2021 - 4 febbraio 2021 - 11 febbraio 2021
Orario: dalle 10:00 alle 12:00



Quality **InBusiness** ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE



Massimo 6
partecipanti
per data

LEAN THINKING: MODELLO TOYOTA

Il pensiero snello per un approccio organizzativo flessibile ed efficiente.

Durata: webinar di 2 ore l'uno con possibilità di usufruire di 1 ulteriore ora di tutoraggio individuale.

Date a scelta: (venerdì) 22 gennaio 2021 - 29 gennaio 2021 - 5 febbraio 2021 - 12 febbraio 2021
Orario: dalle 10:00 alle 12:00



Tourism **InBusiness** LA GESTIONE DELL'INCERTEZZA



Aperto
a tutti gli
interessati

IL TURISMO CHE VERRÀ E COME AFFRONTARLO

Le imprese del turismo sono chiamate ad affrontare nuove sfide.

Ragioniamo assieme per comprendere questa evoluzione e capire quali azioni mettere in campo.

Durata: webinar di 4 ore (2 incontri)
Date: (mercoledì) 3 marzo 2021 e 10 marzo 2021
Orario: dalle ore 10.00 alle 12.00



Percorsi formativi in aula - 1° semestre 2021

Programma dettagliato dei percorsi, calendario e costi saranno disponibili da **marzo 2021**
sul sito **www.lacassarurale.it** - sezione **Lacademy**

Per informazioni o per segnalare il proprio interesse a partecipare scrivere a relazioni@lacassarurale.it

InBusiness LA CRESCITA RIPARTE DA TE

Destinatari: Imprenditori, manager o persone che vogliono avviare un'attività imprenditoriale

Contenuti: Dalla valutazione economica, organizzativa e finanziaria della propria impresa alla pianificazione strategica del business. Il percorso ha l'obiettivo di diffondere metodi e strumenti per una gestione aziendale orientata all'analisi strategica, alla valutazione del rischio, alla pianificazione di obiettivi e al monitoraggio di indicatori di per-

formance. Come? Aumentando le competenze tecniche e relazionali degli imprenditori per una miglior gestione dei collaboratori e dei clienti. Perché? Per migliorare l'approccio agli investimenti e definire la presentazione delle pratiche di finanziamento sulla base di un Business Plan quali-quantitativo coerente con i requisiti bancari.

Durata: 30 ore di corso + evento conclusivo con visita presso realtà imprenditoriale di eccellenza



InBusiness ^{HR}

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE ORGANIZZAZIONI

Destinatari: Imprenditori, manager o responsabili di funzione che in azienda si occupano della gestione delle risorse umane.

Contenuti: La gestione delle persone richiede nuovi approcci che sappiano supportare le Organizzazioni nella generazione di elevati standard di performance e qualità sia interni sia verso i propri clienti. Le neuroscienze e gli studi scientifici sul funzionamento del cervello umano offrono conoscenze e strumenti pratici per affrontare in modo efficace questa sfida. Il percorso specialistico, basato sui principi dell'Analisi Biostrutturale, permette di

comprendere l'impatto delle predisposizioni genetiche sulle strategie di sviluppo, di relazione, di ottenimento e di svolgimento di compiti e attività che adotta ciascuna persona. Come lavoriamo, pensiamo e gestiamo le sfide quotidiane, dipende in larga misura dalle nostre predisposizioni biologiche. Scopriremo come oltre il 65% della performance delle persone sia connesso all'intelligenza emotiva e quanto possiamo modificare gli esiti delle relazioni interne allenandoci a comprendere e gestire le differenze individuali definite dal temperamento.

Durata: 20 ore di corso.



InBusiness ^{Tourism}

RIPENSARE L'IMPRESA TURISTICA È UNA NECESSITÀ

Destinatari: Percorso formativo dedicato ad imprenditori, manager o direttori operanti nel settore turistico.

Contenuti: Il percorso ha l'obiettivo di aiutare gli imprenditori nell'affrontare le nuove sfide in un mercato turistico fortemente segnato dagli effetti della pandemia di Covid-19. Nuove tendenze e nuovi modelli che devono fare i conti esigenze promo-commerciali, gestionali ed economiche. I diversi moduli mirano ad aiutare l'imprenditore a definire una strategia e le azioni concrete per attuarla:

- il turismo post-covid: cosa è rimasto, cosa è cambiato e cosa cambierà
- operare delle scelte in situazioni complesse: i dati a supporto del processo decisionale
- non è semplicemente uno staff: gestione delle risorse umane all'interno dell'impresa turistica

Durata: 24 ore di corso + evento conclusivo con visita presso realtà turistica di eccellenza.

Dal 2016 ad oggi

7 iniziative formative per un totale di 303 partecipanti



La testimonianza di un partecipante

Il modulo che mi ha arricchito maggiormente è stato quello inerente alla conoscenza di sé attraverso il metodo Structogram che permette di identificare il temperamento di ogni persona. Questi concetti, aiutano a comprendere e capire come rapportarsi e comunicare al meglio con le persone che ci circondano, dai familiari, collaboratori, clienti etc.. Pur frequentando regolarmente corsi di formazione professionale sono rimasto colpito dall'approccio diverso che i docenti di CARE Academy hanno avuto durante il percorso di formazione e dal relativo metodo di insegnamento, dalla capacità di creare gruppo tra i partecipanti e la capacità di connettere costantemente

i diversi moduli formativi indicando sempre quale fosse la direzione del percorso, anche in funzione delle nostre aspettative ed esigenze. Ritengo di poter consigliare questo percorso a qualsiasi tipo di azienda ed attività commerciale, coinvolgendo l'imprenditore stesso fino ad arrivare ai collaboratori direttamente collegati in quanto essi devono conoscersi, comprendersi e comunicare tra di loro e con gli altri; a coloro che vogliono aver chiaro il modello di business nel quale navigano e che vogliono acquisire competenze per poter valutare e presentare la propria realtà imprenditoriale, obiettivi ed etica aziendale agli istituti di credito, finanziatori e clienti.

Per informazioni:

www.lacassarurale.it – relazioni@lacassarurale.it – 0465.709383 / 360