



> 27 febbraio 2026 alle ore 0:00

# «La Cassa», bilancio sociale per giovani, lavoro e cultura

## Il documento

Tante le attività formative proposte dalla banca Attenzione anche al mondo digitale e alla trasmissione di competenze finanziarie

di **Walter Facchinelli**

**TIONE** Il Bilancio Sociale 2025 de «La Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella» racconta come La Cassa scelga di fare banca generando valore sociale oltre a quello economico. Afferma la presidente Monia Bonenti: «È il senso profondo della nostra identità che si concretizza quando ci prendiamo cura delle persone che vivono nelle nostre comunità, dai più piccoli ai giovani, fino agli adulti». Il documento, che è presentato nelle Assemblee territoriali, illustra l'impegno concreto delle iniziative realizzate per soci e clienti, rafforzando la partecipazione al Bene Comune dei territori di competenza. Sul fronte economico, al 31 dicembre 2025 La Cassa ha erogato prestiti per 1.052.916.391 euro, di cui il 47% alle famiglie, il 17% ad alberghi e pubblici esercizi, l'11% all'industria e manifattura, l'8% a costruzioni e attività immobiliari, il 5% al commercio, il 3% all'agricoltura e il 9% ad altre categorie. Dei 24,1 milioni di euro di utile 2024, 19,4 milioni sono andati alla riserva legale e 723 mila euro ai fondi mutualistici. La Cassa opera con 36 filiali distribuite su 100 comuni, servendo 52.054 clienti, di cui 47.384 privati e 4.670 imprese, con una comunità residente di 305.234 persone. Al 31 dicembre i soci erano 18.349, con 1.037 ingressi e 308 uscite, mentre i collaboratori sono 276, dei

quali 110 negli uffici interni e 166 nelle filiali.

I Gruppi Operativi Locali (Gol), attivi nelle cinque aree territoriali, sono composti da 45 volontari che affiancano il consiglio di amministrazione nelle attività extra-bancarie, dai bandi alle iniziative sociali, svolgendo nel 2025 37 riunioni operative.

Il 2025 è stato un anno ricco di iniziative concrete. «La Cassa dei Bambini» al Lago di Roncone ha coinvolto 600 figli e nipoti dei soci, mentre la collaborazione con le scuole ha visto operatori della Cassa incontrare studenti in progetti di educazione finanziaria, coinvolgendo l'Istituto Comprensivo Giudicarie Esteriori, l'I.C. Val Rendena e l'Istituto Superiore di Valle Sabbia Giacomo Perlasca.

Tra le attività per i soci «Occhi Aperti» contro le frodi digitali ha raggiunto 220 partecipanti, l'indipendenza economica delle donne ha coinvolto 62 persone e il ciclo «Twin Transition» su tecnologia e sostenibilità 88 soci e clienti. L'educazione finanziaria, con la rubrica «A Buon Rendere» diffusa via mail e social, ha raggiunto oltre 20.000 clienti e 11.215 visualizzazioni. La Cassa ha investito 421.882 euro sul futuro dei giovani, coinvolgendo 3.359 ragazzi in attività formative, soggiorni linguistici, bandi scolastici «Fuori Classe» e progetti come «Ineuropa» ed Erasmus+, con tutoraggio gratuito per i partecipanti. Per stimolare competenze professionali e imprenditoriali, il progetto «Prendi Il Volo Day» ha coinvolto 70 giovani, mentre «S.Fidati - L'arte di fare impresa al femminile» ha sostenuto 22 donne imprenditrici. Il progetto «Metti le ali alle tue idee», promosso dal Gol Val Rendena, ha guidato 15 giovani a immaginare il proprio futuro della Rendena e identificare le questioni più urgenti



> 27 febbraio 2026 alle ore 0:00

che influenzano le loro scelte. Il percorso formativo «Il turismo di domani» ha interessato 153 imprenditori, operatori ricettivi e amministratori della val Rendena. Sul fronte culturale e sociale, la Cassa ha investito oltre 262 mila euro, coinvolgendo 2.687 persone, e più di 715 mila euro nel Terzo settore, supportando 801 associazioni. Il «Bando investimenti materiali» ha finanziato 67 progetti con contributo medio di 2.600 euro, mentre il «Bando progetti formativi, culturali e sociali» ha sostenuto 25 iniziative con contributi medi di 4.000 euro. Il programma «Passaggiando» ha proposto escursioni culturali a 663 partecipanti, con età media di 62 anni. Il progetto «Ci sto? Affare Fatica!» ha promosso volontariato e cittadinanza attiva tra 501 minori, con 46 tutor junior e 96 tutor senior in 39 Comuni,

mentre «Green Weekend» ha coinvolto 21 Comuni in attività ecologiche. Formazione e digitalizzazione hanno avuto un ruolo centrale con corsi di inglese online per 45 partecipanti, il progetto «Diventa Digitale» per adulti con tutor giovani e oltre 1.000 bambini delle scuole dell'infanzia hanno ricevuto la «Box Letteraria» con libri personalizzati. Il contest calendari 2026 «Sport e inclusione: le nostre Olimpiadi» ha promosso una comunità più inclusiva, raccogliendo 25 fotografie. L'attenzione a «diversità, inclusione e wellbeing aziendale» ha coinvolto 1.484 collaboratori, con 86.010 euro investiti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Bambini**

Tante le iniziative promosse da La Cassa a favore dei più piccoli: una delle proposte che ha coinvolto mille bambini riguarda la box letteraria con libri personalizzati