



CADERZONE La manager Boschetto Doorly: «Ci si può scommettere ma si deve avviare un progetto di comunità»

La montagna e la carta del «rifugio climatico»

ALBERTA VOLTOLINI

CADERZONE TERME - Una rivoluzione dettata da alcune e ben definite macro tendenze sta cambiando velocemente l'Italia e il mondo: il declino demografico, la crisi climatica, la rivoluzione tecnologica con la connettività e l'intelligenza artificiale, la globalizzazione caratterizzata dal trasferimento verso le città e dalla polarizzazione della ricchezza e, nello stesso tempo, la de-globalizzazione che spinge verso un mondo multipolare e fa emergere le identità locali.

Per conoscere queste tendenze, i cosiddetti *megatrends*, La Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia ha organizzato ieri, presso Palazzo Lodron Bertelli a Caderzone Terme, un incontro ricco di contenuti. Protagonista del pomeriggio Valentina Boschetto Doorly, manager di lungo corso nel settore turismo e ospitalità, vincitrice di premi di management, innovazione e marketing e formatrice specializzata in analisi di scenario con particolare riferimento all'indotto turistico.

«Dall'azione dei *megatrends* - ha affermato Boschetto Doorly - nessuno si può sottrarre per-

ché impatta su tutto e su tutti. Inoltre, ci fanno vedere cosa accadrà con largo anticipo. Ad esempio, il primo anno in cui in Italia i decessi hanno superato le nascite è stato il 1992, ben trent'anni fa. Il calo demografico sta restringendo il Paese e questo è un grande problema perché manca popolazione attiva e ci sono molti meno ingressi nel mondo del lavoro».

«Però vi dico anche - ha aggiunto - che in Pianura padana ci sono 15 milioni di persone che bollono e la montagna può giocare la carta del "rifugio climatico". La governance territoriale può scommettere su questo, ma per farlo deve avviare un progetto di comunità».

Secondo l'esperta c'è voglia di montagna, ora connessa con il resto del mondo, ma occorre progettare e investire.

«La marginalità della montagna sulla conoscenza non c'è più. L'innovazione non è più ad appannaggio delle città alpha (per l'Italia Milano, ndr), ma delle realtà che la vogliono fare». C'è il rischio che il desiderio di montagna banalizzi la montagna stessa con l'arrivo di troppi turisti?





«Se scegliete chi siete e agite di conseguenza, questo problema non si pone», parola di Valentina Boschetto Doorly. L'incontro, molto partecipato, ha affermato la Cassa Rurale come realtà in grado di proporre sul territorio opportunità informative e formative di qualità.



Valentina Boschetto Doorly al convegno organizzato dalla Cassa Rurale

